对话 ChatGPT：AI 时代的新闻传播

陈　瑜*

［摘要］［目的/意义]ChatGPT 是美国 OpenAI 公司研发的一种聊天机器人程序。与 ChatGPT 进行对话，能够为 AI 时代的新闻传播提供启示。[方法/过程]目前，GPT-3.5 每日向用户免费提供 30 次的查询额度。陈瑜通过精心设计对话提纲，与 ChatGPT 就新闻传播的若干问题展开了对话。[结果/结论］以 ChatGPT 为代表的 AI 技术正在给新闻传播带来巨大的冲击。在 AI 时代，新闻传播行业要热情拥抱 AI 技术，负责任地运用 AI 技术，为受众提供更好的体验。同时，政府、技术公司、民间社会组织、个人等要和新闻传播行业一道，共同解决好 AI 技术可能带来的假新闻、网络骚扰、信息茧房等问题。

［关键词]ChatGPT　AI　新闻传播　假新闻　虚假信息　过滤气泡　信息茧房　回音室　深度伪造　数字鸿沟　虚假信息宣传　数字素养

［分类号］TP18；G2

A Conversation with ChatGPT: The Media and Communications Industry in the Age of AI

Chen Yu

[Abstract] [Purpose/significance] ChatGPT is a chatbot program developed by OpenAI in the United States. Conversations with ChatGPT can shed light on the media and communication industry in the age of AI. [Method/process] Currently, GPT-3.5 offers users 30 free query credits per day. By creating an outline for the conversation, Chen Yu engaged in a dialog with ChatGPT on various issues of the media and communication industry. [Result/conclusion] AI technology, represented by ChatGPT, has a huge impact on the media and communication industry. In the AI era, the media and communication industry should enthusiastically embrace AI technology and use it responsibly to provide a better experience for audiences. At the same time, the government, technology companies, civil society organizations, individuals, etc. should work together with the media and communication industry to solve the problems of fake news, cyber harassment, and information cocoon that may be brought about by AI technology.

[Keywords] ChatGPT　AI　Media and Communications　Fake News　False Information　Filter Bubbles　Information Cocoons　Echo Chambers　Deepfake　Digital Divide　Disinformation Campaigns　Digital Literacy

2023 年 9 月 16 日，中国学者陈瑜用英文与美国 OpenAI 公司研发的聊天机

* E-mail：thestrategist@sohu.com。

器人程序 ChatGPT 围绕媒体与传播行业的若干问题进行了一场对话，并在当天使用德国 DeepL 公司的在线翻译软件将该对话译成了中文。在对话中，ChatGPT 提出了一些具有启发性的观点，供参考。

1 AI 时代会是假新闻的时代吗？

陈瑜： AI 时代会是假新闻（Fake News）的时代吗？

ChatGPT： AI 时代有可能助长假新闻的传播。AI 技术可用于大规模生成和传播假新闻文章、视频和图片，使人们难以分辨真假信息。此外，AI 算法还可以被操纵来放大错误信息，并针对特定个人或群体提供量身定制的内容。

不过，值得注意的是，AI 也可以用来打击假新闻。可以开发 AI 系统来检测和标记错误信息，分析错误信息的传播模式，并改进事实核查流程。最终，AI 对假新闻传播的影响将取决于个人、组织和政府如何开发、监管和使用 AI。

陈瑜： 在互联网时代，假新闻的成本要比报纸、广播和电视的时代低得多。那么，在 AI 时代，假新闻的成本是否还会进一步降低？

ChatGPT： 是的，与互联网时代相比，AI 时代的假新闻成本可能更低。AI 技术可以自动大规模制造和传播假新闻，减少制造虚假信息（false information）所需的时间、精力和成本。AI 算法可以生成令人信服的虚假文章、视频和图片，使错误信息更容易迅速传播。

此外，AI 还可用于针对特定个人或群体提供量身定制的虚假内容，扩大虚假信息活动的影响。这种有针对性的方法可以更有效地操纵舆论和影响个人信仰。

不过，必须指出的是，假新闻的成本并不完全取决于技术进步。其他因素，如媒体素养、事实核查工作和社会意识，在减轻假新闻的影响方面也发挥着至关重要的作用。

陈瑜： 在 AI 时代，普通人该如何分辨真假新闻？

ChatGPT： 在 AI 时代，普通人必须培养批判性思维能力，并采用各种策略来区分真假新闻。以下是一些建议：

1. 核实消息来源：检查新闻来源的可信度和声誉。寻找历史悠久、值得信赖的可靠来源。

2. 交叉检查信息：寻找报道同一新闻的多个来源。如果只有一个消息来源报道了某条新闻，建议谨慎行事，从其他可靠来源核实信息。

3. 评估内容：仔细检查内容是否有偏见、哗众取宠或夸大其词的迹象。误导性标题、语法错误或格式不佳也可能是危险的信号。

4. 事实核查：利用专门揭露错误信息的事实核查网站或组织。事实核查人员会评估新闻文章中的说法是否准确，并提供基于证据的评价。

5. 谨慎对待社交媒体：假新闻通常会在社交媒体平台上迅速传播。对未知或未经核实的账户分享的信息要持怀疑态度。在将其视为真实消息之前，请核实该消息是否由可信的新闻机构报道。

6. 考虑背景：分析新闻报道的大背景。考虑信息背后的动机、潜在的偏见以及是否与既定事实或证据相符。

7. 媒体素养教育：了解媒体素养实践和识别假新闻的技巧。教育自己和他

人掌握批判性思维技能、信息源评估和事实核查方法。

请记住，即使是 AI 生成的假新闻，也总有一些指标和线索可以帮助识别错误信息。保持警惕、对信息提出质疑并依靠可信来源是驾驭 AI 时代和打击假新闻的基本做法。

陈瑜：在 AI 时代，人们会变得更加理性，还是会变得更加情绪化？

ChatGPT：在 AI 时代，AI 对人的理性和情感的影响是复杂的，可能因人而异。以下是一些考虑因素：

1. 理性：AI 可以提高信息获取、数据分析和决策过程的效率，从而有可能带来更加理性的决策。AI 算法可以提供客观的见解，帮助个人根据数据驱动的分析做出明智的选择。不过，这也取决于个人如何解读和利用 AI 提供的信息。人们可能仍会受到自身现有偏见、信念和情绪的影响，从而影响其理性。

2. 情感操纵：AI 技术可以被设计用来理解和操纵人类的情感。AI 算法可以分析用户数据和行为，从而定制出能唤起情感反应的内容。这既可以用于积极的目的，也可以用于消极的目的。通过 AI 操纵情绪会影响人们的决策和行为，并有可能助长错误信息或宣传的传播。

3. 个性化：AI 驱动的算法可以根据个人喜好、兴趣和情感来个性化内容和推荐。这可能会产生过滤气泡（filter bubbles），使人们接触到与其现有信念一致的信息，从而强化验证性偏见（confirmation bias），并可能导致更感性的决策。

4. 伦理方面的考虑：AI 系统的设计、开发和部署需要考虑道德准则，以确保它们不会利用或操纵人类情感。透明度、问责制和监管对于防止 AI 系统被用于操纵或欺骗个人情感至关重要。

总之，AI 时代对理性和情感的影响是多方面的。虽然 AI 有可能增强理性决策，但它也可能被用来操纵情感和创造个性化体验，从而影响人们的客观性。个人、政策制定者和开发者必须意识到这些动态变化，并努力实现负责任和合乎道德的 AI 实践。

陈瑜：AI 技术对个人意见的表达和传播是有利的，还是不利的？

ChatGPT：AI 技术对个人意见的表达和传播既有利也有弊。以下是一些考虑因素：

1. 有利影响：

a. 放大声音:AI 驱动的平台和社交媒体算法可以帮助扩大个人意见的传播范围，让更多人了解这些意见，并可能产生更大的影响。

b. 个性化：AI 算法可以根据个人喜好定制内容和推荐，使人们能够获取并参与符合其兴趣和价值观的意见。

c. 可及性（Accessibility）：AI 驱动的语言翻译工具可以帮助消除语言障碍，使人们能够跨越不同的文化和语言来表达和分享自己的观点。

2. 有害影响：

a. 过滤气泡：AI 算法会产生过滤气泡，使个人接触到强化其现有信念和观点的内容。这可能会限制人们接触不同的观点，造成回音室（echo chambers）。

b. 操纵和误导:AI 可用于操纵和传播错误信息,放大虚假或误导性观点。例如，深度伪造（Deepfake）技术可以制作出令人信服的虚假视频，从而传播虚假信息。

c.网络骚扰和仇恨言论:AI 驱动的平台可能难以有效地控制和防止有害或辱骂性意见的传播，从而导致个人可能面临骚扰或遭遇仇恨言论的环境。

利用 AI 技术必须在表达和传播个人意见方面的益处和风险之间取得平衡。负责任的设计、监管和用户意识对于确保 AI 技术在增强个人能力的同时消除负面影响至关重要。

陈瑜：AI 技术会缩小还是会拉大人们之间的社会距离(social distance)?

ChatGPT：AI 对人与人之间社会距离的影响会因实施和使用方式的不同而不同。以下是一些考虑因素：

1.拉大社会距离：

a.过滤气泡：AI 算法会产生过滤气泡，在这种情况下，个人只能接触到与其现有信仰和偏好一致的内容。这可能会导致视野狭窄，减少接触不同意见的机会，从而可能增加不同观点者之间的社会距离。

b.在线互动：AI 驱动的聊天机器人和虚拟助理可以提供自动回复和互动，减少人与人之间交流的需求。这可能导致面对面交流的减少，并有可能增加社会距离。

2.缩小社会距离：

a.可及性:AI 技术可以消除语言障碍,使来自不同文化和语言的人更容易沟通和联系，从而提高可及性。这有助于缩小来自不同背景的个人之间的社会距离。

b.个性化:AI 算法可以根据个人喜好定制内容和推荐,促进基于共同兴趣和价值观的联系。这有助于促进志同道合者之间的联系，缩小他们之间的社会距离。

c.协作与交流:AI 可以通过视频会议、虚拟现实和即时信息平台等工具促进合作与交流。这些技术有助于缩小地理距离，使人们能够不受地理位置的限制进行联系和协作。

总之，AI 对社会距离的影响是复杂的，既可能产生积极影响，也可能产生消极影响。重要的是要考虑 AI 技术的设计、实施和伦理因素，以确保其使用方式能够促进联系、理解和包容，而不是拉大社会距离。

陈瑜：相比信息匮乏的时代，以及信息爆炸的互联网时代，人类在 AI 时代会更加幸福吗?

ChatGPT：AI 对个人幸福的影响是一个复杂而多面的话题。与以往的信息匮乏时代或信息爆炸时代相比，AI 时代的人们是否会更幸福，还很难下结论。以下是一些考虑因素：

1.获取信息：AI 技术可以为个人提供快速、便捷地获取大量信息的途径，使他们能够学习、探索并保持知情。这有助于个人成长、增强能力和成就感。

2.便捷高效：AI 驱动的工具和服务可以自动执行任务，节省时间和精力。这可以提高便利性和生产力，并有可能降低压力水平，从而提升整体幸福感。

3.个性化：AI 算法可以根据个人喜好定制体验和建议，提高用户满意度和乐趣。个性化的内容、产品和服务有助于提升成就感和幸福感。

4.对就业的影响:AI 技术的广泛应用可能会导致一些人失业和经济不稳定。对工作满意度和整体幸福感的影响将取决于社会和个人如何驾驭这些转变并应对潜在的挑战。

5. 伦理方面的考虑：合乎道德地使用 AI 对于确保个人的福祉和幸福至关重要。伦理准则应解决隐私、偏见、透明度和问责制等问题，以减轻对幸福的潜在负面影响。

必须指出的是，幸福是主观的，受到 AI 技术之外各种因素的影响。它取决于个人情况、价值观和个人经历。虽然 AI 可以带来好处和机遇，但至关重要的是要考虑更广泛的社会和道德影响，以确保采用 AI 能积极促进整体福祉和幸福。

2 国家的应对之策

陈瑜：面对假新闻的泛滥，民众是否只能求助于国家？

ChatGPT：假新闻问题错综复杂，国家在解决这一问题中的作用也是一个争论不休的问题。一些人认为国家干预对打击假新闻是必要的，而另一些人则强调维护言论自由和避免政府控制信息的重要性。以下是一些观点：

1. 国家监管和事实核查：一些人认为，国家应在监管和事实核查信息方面发挥作用，以打击假新闻。这可能涉及建立法律或监管机构，以确保向公众传播的信息的准确性和可靠性。

2. 媒体素养和教育：有些人主张提高个人的媒体素养和批判性思维能力，而不是仅仅依靠国家干预。通过教育人们如何辨别和核实可靠的信息来源，他们可以有能力驾驭信息环境，辨别假新闻和可信来源。

3. 技术解决方案：可以利用 AI 和其他技术开发工具，帮助用户识别和核实信息的可信度。这些工具可以提供事实核查服务，标记可疑内容，或使用算法来识别错误信息的模式。

4. 协同努力：解决假新闻问题需要政府、技术公司、媒体组织和民间社会等各利益相关方之间的合作。合作与伙伴关系有助于制定打击假新闻的综合战略，同时尊重言论自由的原则。

最终，处理假新闻的方法将取决于一个社会的具体情况、价值观和优先事项。在打击虚假信息和维护言论自由之间取得平衡是一项复杂的挑战，需要所有相关利益方认真考虑和持续对话。

陈瑜：由于 AI 技术的运用，社会议题和公众关切是否会更容易受到操控？

ChatGPT：AI 技术的使用确实有可能操纵社会议题和公众关切，但必须注意的是，AI 本身只是一种工具，其影响取决于如何设计、部署和监管。以下是一些考虑因素：

1. 放大偏见：AI 算法是在现有数据的基础上训练出来的，其中可能包含偏见和成见。如果不解决这些偏见，AI 系统可能会延续和放大这些偏见，从而可能影响公众舆论并加剧社会议题。

2. 操纵信息：AI 驱动的工具可用于传播错误信息、操纵公共讨论和塑造叙事。例如，深度伪造技术可以制作出令人信服的虚假视频或录音，使人们难以区分真实内容和被操纵的内容。

3. 有针对性的广告和说服：AI 算法可以分析大量用户数据，创建个性化和有针对性的广告或信息。这可用于操纵舆论、影响行为或利用漏洞。

4. 缺乏透明度：AI 系统可能既复杂又不透明，个人很难理解其工作原理，也很难识别自己何时被操纵。缺乏透明度会削弱信任，使操纵社会议题和公众

关切变得更加容易。

为了降低这些风险，制定强有力的法规和道德准则至关重要。AI 系统的透明度和问责制、算法审计和独立监督有助于消除偏见、防止操纵，并确保 AI 技术的使用符合社会价值观和公众利益。

此外，提高媒体素养和批判性思维能力可以增强个人识别和质疑错误信息的能力，降低被操纵的可能性。应对这些挑战，确保以合乎道德和负责任的方式使用 AI 技术，是政府、技术公司、民间社会和个人的共同责任。

陈瑜：AI 技术的运用是否会导致数字鸿沟（digital divide）的进一步扩大？媒体与传播行业可以采取哪些措施以帮助避免这种情况的发生？

ChatGPT：如果不谨慎实施和管理，AI 技术的使用确实有可能进一步扩大数字鸿沟。以下是媒体与传播行业可以采取的一些预防措施：

1. 可及性和包容性（inclusivity）：确保所有用户都能使用 AI 驱动的新闻和传播平台，包括残障人士或技术能力有限的用户。考虑屏幕阅读器、语音界面和文本转语音功能等因素，使内容更具包容性。

2. 数字素养计划（Digital literacy programs）：对数字素养计划进行投资，以缩小有机会使用 AI 技术的人与没有机会使用 AI 技术的人之间的差距。提供培训和资源，帮助个人了解和浏览 AI 驱动的新闻平台，确保他们能够做出明智的决定，并有效地参与 AI 驱动的内容。

3. 消除算法偏见：AI 算法有时会表现出偏见，延续现有的不平等和偏见。媒体与传播行业应积极解决并减少算法偏见，以确保新闻传播的公平性和公正性。算法决策的定期审计和透明度有助于识别和纠正偏见。

4. 与社区合作：与可能受到数字鸿沟严重影响的社区接触，了解他们的具体需求和挑战。与当地组织、政府和社区领袖合作，制定有针对性的计划，解决获取 AI 技术和数字素养的问题。

5. 公私合作伙伴关系：促进媒体与传播行业、技术公司和政府之间的合作，以促进数字包容性。这些合作伙伴关系有助于确保 AI 技术的应用惠及社会各阶层，缩小数字鸿沟。

6. 以用户为中心的设计：在开发 AI 驱动的新闻与传播平台时，优先考虑以用户为中心的设计原则。考虑不同用户群体的需求和偏好，包括那些获取技术能力有限的用户群体，以创造包容性和用户友好型体验。

7. 道德准则和法规:为新闻与传播行业使用 AI 制定明确的道德准则和法规。这有助于防止滥用 AI 技术，并确保以促进公平、透明和包容的方式部署 AI 技术。

通过采取这些措施，媒体与传播行业可以积极主动地努力防止数字鸿沟的进一步扩大，并确保 AI 技术的利用方式有利于社会的所有成员。

陈瑜：现在，一些新闻媒体为了追逐利润，经常向民众精准地“投喂”这些民众各自偏好的信息，而非中立、公正、客观地向民众展示真实、复杂、多彩的世界。这些新闻媒体的这种“投喂”行为，客观上为民众量身打造了一个个的“信息茧房”。在 AI 时代，AI 技术的运用可能会十分有利于这些新闻媒体的这种“投喂”行为。这些新闻媒体的这种“投喂”行为道德吗？应该对这种“投喂”行为实施必要的监管和规制吗？如何监管和规制？

ChatGPT：您所描述的“投喂”行为，即新闻媒体迎合受众的偏好和偏见，

是当今媒体环境中令人担忧的问题。这会导致信息气泡或回音室的产生，限制对不同观点的接触，并有可能强化现有的观念。虽然 AI 技术可以通过个性化内容提供来加强这种行为，但考虑其伦理影响以及监管和规制的必要性也很重要。

“投喂”行为的伦理问题：这种行为的伦理取决于新闻媒体组织所坚持的原则和价值观。新闻伦理历来强调公正、客观和广泛的视角。如果新闻媒体将利益置于这些原则之上，就会被视为有道德问题，因为这可能会造成信息错误、两极分化和对世界的扭曲理解。

监管和规制：新闻媒体的监管是一个复杂的问题，需要在言论自由与提供准确和多样化信息的责任之间取得平衡。不过，有一些潜在的方法值得考虑：

1. 透明度和信息披露：新闻媒体应将其编辑流程透明化，包括内容的选择和个性化。这有助于用户了解他们所消费信息的潜在偏见和局限性。

2. 算法透明：如果 AI 算法被用于个性化内容，那么这些算法的工作方式就应该透明化，包括影响内容推荐的因素。这可以帮助用户了解他们的信息是如何被定制的，并防止被操纵。

3. 独立监督：可设立独立机构或监管当局，以确保遵守道德标准，并调查和处理错误信息或带有偏见的报道。这些机构有权在必要时处以罚款或其他处罚。

4. 媒体素养和教育：提高媒体素养和批判性思维能力可以增强个人驾驭媒体、识别偏见和寻求不同观点的能力。应将媒体素养教育纳入学校课程和公众宣传活动。

必须在监管和言论自由之间取得平衡，确保监督措施不会侵犯新闻的独立性或扼杀不同的观点。包括政府、媒体组织、技术公司和民间社会在内的利益相关方之间的持续对话与合作，对于在 AI 时代找到有效且合乎道德的监管方法至关重要。

陈瑜：历史表明，敌对国家之间经常会对彼此采取虚假信息宣传（disinformation campaigns）。在 AI 时代，这种虚假信息宣传可能升级吗？国家可以采取哪些措施来应对敌对国家的虚假信息宣传？

ChatGPT：AI 时代确实给敌对国家的虚假信息宣传带来了新的挑战和风险。AI 技术可用于以前所未有的规模和速度放大和传播虚假信息。以下是各国为应对虚假信息宣传可以采取的一些措施：

1. 增强恢复力（resilience）：各国应通过提高媒体素养和批判性思维能力，投资于培养民众的恢复力。教育公民如何识别和评估虚假信息，可以帮助他们提高抵御操纵的能力。

2. 加强合作：国际合作对于应对虚假信息宣传至关重要。各国可以开展合作，分享信息、最佳做法以及在打击虚假信息方面的经验教训。这可能涉及双边或多边协议、联合调查和信息共享平台。

3. 改进侦测和归因：各国应投资于提高侦测和归因虚假信息宣传的能力。这可能涉及提高技术能力，如分析社交媒体数据的 AI 工具，以及建立负责监测和反击虚假信息的专门团队或机构。

4. 提升透明度和问责制：各国应鼓励网络平台和社交媒体公司的透明度和问责制。这可以包括实施法规，要求平台披露有关内容来源和传播范围的信息，并追究平台传播虚假信息的责任。

5. 加强法律框架：各国可审查和更新其法律框架，以应对虚假信息宣传。这可以包括颁布专门针对虚假信息的法律，同时确保这些法律尊重言论自由，不允许审查或滥用权力。

6. 与社交媒体平台合作：各国可与社交媒体平台合作，鼓励负责任的行为，并采取措施打击虚假信息。这可以包括提高算法透明度、改进内容审核办法以及加强平台与政府之间的合作。

7. 公共外交和战略沟通：各国可投资于公共外交努力，以打击虚假信息宣传。这可能涉及积极主动的传播战略、事实核查举措，以及与国际伙伴和民间社会组织合作，扩大准确信息的传播。

打击虚假信息宣传需要多层面的方法，涉及国家、技术公司、民间社会组织和个人之间的合作。通过采取这些措施，各国可以努力打击虚假信息，保护公共对话的完整性。

3 对媒体与传播行业的影响

陈瑜：AI 技术对媒体与传播行业可能造成哪些影响？

ChatGPT：AI 技术可能会对媒体与传播行业产生重大影响。以下是一些潜在的影响：

1. 内容创建和策划：AI 算法可以自动创建和策划新闻内容。这包括生成新闻文章、总结信息以及根据用户偏好推荐个性化内容。这可以提高效率，并允许制作和提供更广泛的内容。

2. 受众参与：AI 驱动的聊天机器人和虚拟助理可以通过提供个性化推荐、回答询问和促进互动体验来提高受众参与度。这可以提高用户满意度和忠诚度。

3. 数据分析和洞见：AI 算法可以分析海量数据，提取洞见和趋势。这可以帮助新闻机构了解受众的行为、偏好和消费模式，从而相应地定制内容和广告策略。

4. 事实核查与验证：AI 技术可以协助核查与验证信息，帮助打击错误信息和假新闻。AI 算法可以分析信息来源、交叉引用信息并识别不一致之处，从而提高新闻报道的准确性和可信度。

5. 个性化和定制化：AI 算法可以分析用户数据和偏好，提供个性化的新闻体验。这包括定制的新闻源、有针对性的广告和内容推荐，使新闻消费对个人用户而言更具相关性和吸引力。

6. 简化工作流程：AI 技术可以自动执行重复性任务，如数据录入、内容发布和社交媒体管理。这可以让记者和其他专业人员腾出手来，专注于更复杂、更具创造性的工作，从而提高生产力和效率。

7. 增强叙事能力：AI 工具可以帮助记者进行数据分析、可视化和内容生成。这可以增强讲故事的能力，使记者能够以更具吸引力和互动性的形式呈现信息。

8. 广告和变现：AI 算法可以通过分析用户数据和定位特定受众来优化广告策略。这可以帮助新闻机构提高广告收入，更有效地实现内容变现。

虽然 AI 技术为媒体与传播行业带来了众多机遇，但它也带来了一些挑战，如算法偏见、道德考量和潜在的工作岗位转移。行业必须以负责任的态度应对这些挑战，确保 AI 的应用对行业和受众都有利。

陈瑜：在 AI 时代，报纸、广播和电视是否可能因为民众对权威新闻特别是真新闻的渴望而复苏？

ChatGPT：虽然 AI 和数字平台的崛起确实颠覆了报纸、广播和电视等传统媒体渠道，但公众对权威和真实新闻的需求依然存在。然而，这些传统媒体渠道的复苏可能并不完全取决于公众对准确新闻的渴望。有几个因素在起作用：

1. 信任和信誉：传统媒体通常在提供可靠和可信的新闻方面拥有长期声誉。在错误信息和假新闻横行的时代，这可能是一大优势。如果传统媒体机构能够保持并加强其可信度，就有可能吸引寻求权威新闻的受众。

2. 适应数字平台：许多传统媒体已经认识到适应数字环境的必要性。它们建立了在线平台，并采用数字技术来覆盖更广泛的受众。通过利用 AI 和其他技术，传统媒体可以加强其内容交付、个性化和参与战略，以保持相关性。

3. 收入来源多样化：传统媒体机构一直在探索广告之外的其他收入来源，如订阅模式、付费墙（paywalls）和合作伙伴关系。通过收入来源的多样化，它们可以减少对传统广告的依赖，因为传统广告近年来一直在减少。

4. 与 AI 技术合作：AI 可以成为传统媒体机构的宝贵工具。通过利用 AI 驱动的工具进行内容创作、事实核查和受众分析，它们可以提高效率和准确性。AI 还可以帮助个性化新闻传播，改善用户体验，从而吸引和留住受众。

5. 利基（Niche）和专业内容：传统媒体可以通过专注于小众或专业内容领域来实现差异化。通过提供深度分析、调查性新闻和独特视角，它们可以满足受众对突发新闻以外内容的需求。

然而，需要注意的是，并不能保证传统媒体渠道的复苏。数字领域竞争激烈，传统媒体组织需要不断适应、创新，满足受众不断变化的需求。它们还必须应对收入下降、消费模式变化以及作为新闻来源的社交媒体崛起等挑战。

最终，报纸、广播和电视的复苏将取决于它们能否利用自身优势，拥抱数字化转型，并以一种能引起现代受众共鸣的方式提供高质量的权威新闻。

陈瑜：由于 AI 技术的运用，媒体与传播行业的哪些工作岗位会受到负面影响？同时，AI 技术可能为媒体与传播行业带来哪些新的工作岗位？

ChatGPT：AI 技术在媒体与传播行业的应用可能会影响某些工作岗位，同时也会创造新的机会。下面是一些例子：

可能受到 AI 技术负面影响的工作：

1. 数据录入和行政任务：AI 算法可以实现数据录入和行政任务的自动化，从而减少这些领域的人工作业需求。

2. 内容策划和推荐：AI 算法可以分析用户数据和偏好，以策划和推荐内容，从而减少对人工策划人员执行这些任务的需求。

3. 事实核查与验证：AI 驱动的工具可以协助进行事实核查与验证，从而有可能减少事实核查所需的人工工作。

4. 常规报道和写作：AI 算法可以根据数据输入生成新闻文章和报告，这可能会对涉及日常报道和写作的职位产生影响。

AI 技术可创造的新工作岗位：

1. AI 战略与实施：各组织将需要能够制定和实施 AI 战略的专业人员，确保将 AI 技术有效整合到媒体与传播业务中。

2. 数据分析和洞见：随着数据可用性的提高，对熟练掌握数据分析、解读

以及从 AI 生成的数据中获得洞见的专业人员的需求将日益增长。

3.AI 伦理与治理：随着 AI 技术的日益普及，将需要能够解决伦理问题、确保算法公平性以及为负责任地使用 AI 建立治理框架的专业人员。

4.AI 内容创建与策划：虽然 AI 算法可以自动完成一些内容创建和策划任务，但仍然需要专业人员来监督和指导 AI 生成的内容，确保其质量和相关性。

5.用户体验设计：随着越来越多地使用 AI 驱动的平台，将需要能够设计用户友好、引人入胜、无缝集成 AI 功能的体验的专业人员。

6.AI 新闻和讲故事:能利用 AI 工具和技术来改善故事讲述和数据驱动型报道的记者将受到欢迎。

值得注意的是，虽然一些工作角色可能会受到 AI 技术的影响，但也会出现新的机会。媒体与传播行业应注重对劳动力的技能提升和技能重塑，以适应不断变化的形势，并接受 AI 技术带来的新角色。

陈瑜：媒体与传播行业及其从业人员应该如何迎接 AI 技术的浪潮？

ChatGPT：为了迎接 AI 技术的浪潮，媒体与传播行业及其从业人员可以采取以下几个步骤：

1.保持信息和教育：业内专业人士应随时了解 AI 技术的最新发展及其在媒体与传播领域的应用。这包括参加会议、研讨会和培训项目，以获取知识和见解。

2.培养创新文化：各组织应营造一种鼓励 AI 技术实验和创新的环境。这可以包括建立专门的团队或创新实验室，以探索和实施 AI 解决方案。

3.投资于 AI 人才：各组织应投资聘用和培养 AI 人才，包括数据科学家、AI 工程师和 AI 战略家。这将确保有技能娴熟的专业人员能够有效利用 AI 技术为行业谋福利。

4.与 AI 专家合作：与 AI 专家和技术公司建立伙伴关系和合作关系，有助于行业获得最先进的 AI 工具和专业知识。这可以促进 AI 技术和媒体与传播业务的融合。

5.伦理考虑：在使用 AI 技术时，业界应优先考虑道德因素。这包括解决算法偏见问题，确保 AI 决策的透明度，以及保护用户隐私和数据安全。

6.劳动力的技能提升和技能重塑（Upskill and reskill the workforce）：该行业的专业人员应注重学习新技能和新知识，以适应不断变化的形势。这可能涉及学习数据分析、AI 编程和其他相关技能，以便有效地使用 AI 技术。

7.拥抱 AI 增强型角色（AI-augmented roles）：专业人士不应害怕工作被取代，而应拥抱 AI 增强型角色。这包括了解 AI 技术如何提升他们的工作，并找到与 AI 工具和算法合作的方法。

8.强调人类的创造力和判断力：虽然 AI 技术可以实现某些任务的自动化，但人类的创造力、批判性思维和判断力仍然非常宝贵。该行业应专注于利用 AI 技术来增强人类的能力，而不是取而代之。

9.负责任地使用 AI：业界应积极参与有关负责任地使用 AI 的讨论和倡议。这包括解决偏见问题、确保透明度，以及为合乎道德的 AI 部署制定指导方针和框架。

通过拥抱 AI 技术，媒体与传播行业可以释放新的机遇，提高效率，并为受众提供更加个性化、更具吸引力的体验。至关重要的是，要以战略性和负责任

的心态对待 AI 的应用，以最大限度地发挥其潜在效益。

4 结论

以 ChatGPT 为代表的 AI 技术正在给媒体与传播行业带来巨大的冲击。在 AI 时代，媒体与传播行业要热情拥抱 AI 技术，负责任地运用 AI 技术，为受众提供更好的体验。同时，政府、技术公司、民间社会组织、个人等要和媒体与传播行业一道，共同解决好 AI 技术可能带来的假新闻、网络骚扰、信息茧房等问题。